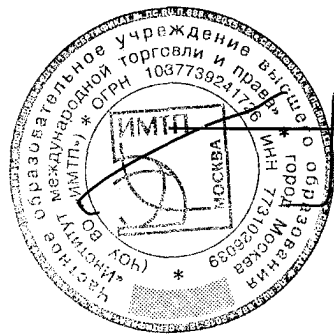


**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПРАВА»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
ЧОУ ВО «ИМПТ»
О.Ю. Гаврюшин

25 июня 2019 г.

**Методические рекомендации по выполнению
выпускных квалификационных работ**

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) - Международный менеджмент

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2019

Методические рекомендации предназначены для обучающихся выпускных курсов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методических рекомендациях раскрываются основные содержательные особенности выпускных квалификационных работ бакалавров, общие требования по написанию и оформлению.

Составитель: Скрынченко Б.Л. к.э.н., профессор

Методические рекомендации по выполнению ВКР:

- одобрены на заседании кафедры экономики и управления от 21.06.2019 (протокол № 6);
- одобрены заседании Ученого совета от 25.06.2019 (протокол № 9) и утверждены Ректором ЧОУ ВО «ИМТП» 25.06.2019 г.

Заведующий кафедрой _____ / Скрынченко Б.Л. к.э.н., профессор

Содержание

Общие положения	4
1. Организация работы	4
1.1. Выбор темы	4
1.2. Руководство выпускной квалификационной работой	5
1.3. Порядок работы	7
1.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы	7
2. Требования к выпускным квалификационным работам	10
2.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	10
2.2. Структура и характеристика содержания выпускной квалификационной работы	11
2.3. Порядок оформления выпускной квалификационной работы	15
2.3.1. Общие требования	15
2.3.2. Сноски и цитаты	16
2.3.3. Оформление таблицы и графического материала	16
2.3.4. Сокращение слов	17
2.3.5. Оформление списка использованных источников	17
3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	21
4. Методические рекомендации по подготовке введения и аналитической части выпускной квалификационной работы	23
Приложения	27

Общие положения

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусматривает, что область профессиональной деятельности бакалавров включает:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусматривает в качестве итоговой аттестации подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, для установления уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа). Бакалаврская работа представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности, и должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения

При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) являются: целевая направленность; четкость построения; логическая связь между главами (разделами) и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы; глубина исследования и полнота освещения вопросов; убедительность аргументаций; краткость и точность формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное оформление.

1. Организация работы

1.1. Выбор темы

Преподаватели кафедры экономики и управления представляют рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ. Обучающийся выбирает

тему, руководствуясь своими научными интересами, если к этому времени они определились, учитывая опыт подготовки рефератов и курсовых работ. Целесообразным является также увязка темы выпускной квалификационной работы с материалами производственной, а также преддипломной практики, в ходе которой обучающийся выполняет научно-исследовательскую работу.

Тему выпускной квалификационной работы обучающийся выбирает с учетом следующих обстоятельств:

- научных интересов и целей, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- опыта практической работы (в основном, при заочной форме обучения) или профиля предполагаемой в дальнейшем деятельности;
- избранный профиль подготовки, учитывая специализацию кафедры экономики и управления – внешнеэкономическая деятельность и профиль ЧОУ ВО «ИМТП»;
- тематических направлений, рекомендуемых кафедрой;
- места производственной практики;
- других условий (имеющихся наработок по той или иной проблеме, соответствующих профилю кафедры; доступности специальных материалов; заказа заинтересованной организации или учреждения; участия в разработке или реализации государственной или муниципальной целевой программы; выполнения работ по хозяйственным договорам и др.).

Прежде чем сформулировать тему выпускной квалификационной работы, обучающемуся совместно с руководителем желательно определить объект и предмет исследования.

Тема выпускной квалификационной работы, выбранная обучающимся, должна быть согласована с руководителем. Руководитель может рекомендовать обучающемуся несколько направлений исследований, подсказать, что предварительно прочитать или изучить, но предложение по выбору темы выпускной квалификационной работы формулирует сам обучающийся, исходя из собственных исканий и стремлений.

Тема выпускной квалификационной работы рассматривается на заседании кафедры. Кафедра утверждает руководителя выпускной квалификационной работы и вправе скорректировать тему выпускной квалификационной работы или предложить обучающемуся другую тему, исходя из соображений ее актуальности и практической значимости, соответствия направлению обучения в ЧОУ ВО «ИМТП» и исключения дублирования работ одной и той же тематики.

1.2. Руководство выпускной квалификационной работой

Научные руководители выпускных квалификационных работ обучающихся назначаются кафедрой из числа преподавателей ЧОУ ВО «ИМТП». Руководители выпускных квалификационных работ утверждаются приказом Ректора по представлению заведующего кафедрой с обязательным утверждением на заседании Ученого совета ЧОУ ВО «ИМТП».

Работа делится на три основных этапа: подготовка, выполнение и оформление, защита.

На этапе подготовки обучающийся собирает материал для выпускной квалификационной работы, оформляет задание, подбирает необходимую литературу.

Большую помощь могут оказать специальные научные, научно-технические и другие периодические издания, монографии, материалы официальной статистики, сборники материалов научно-практических конференций, международных саммитов.

В процессе написания выпускной квалификационной работы обучающийся обязан:

- изучить литературные источники и нормативные материалы, относящиеся к избранной теме, составить список источников, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы;

- собрать в соответствующих организациях и учреждениях необходимый фактический материал по теме исследования;

- своевременно проработать и оформить отдельные главы выпускной квалификационной работы и передать их научному руководителю для проверки и отзыва;

- полностью оформить выпускную квалификационную работу согласно установленным требованиям и передать ее заведующему кафедрой экономики и управления для принятия решения о рекомендации допуске работы к защите.

Основные обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- 1) оказание помощи обучающемуся в выборе темы и в определении и формулировке целей и задач;

- 2) оказание помощи при составлении плана выпускной квалификационной работы;

- 3) контроль этапов и своевременности проведения исследований по теме, проверка выпускной квалификационной работы по частям и (или) целиком;

- 4) консультирование в процессе подбора литературы;

- 5) научное руководство, консультирование и методическая помощь обучающемуся по всем вопросам, связанным с выполнением выпускной квалификационной работы;

- 6) регулярное информирование кафедры о состоянии дел по подготовке выпускной квалификационной работы;

- 7) проверка качества законченной выпускной квалификационной работы, оказание помощи обучающемуся в редактировании и оформлении;

- 8) подготовка отзыва о выпускной квалификационной работе,

- 9) оказание обучающемуся методической помощи при подготовке текста его выступления и презентации перед аттестационной комиссией.

Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу должны отражать следующие моменты:

- актуальность и новизну темы;

- полноту изучения специальной литературы;

- полноту раскрытия исследуемой темы, поставленных целей и задач;

- обоснованность выводов;

- самостоятельность и творческий подход;

- грамотность оформления работы;

- критические замечания по работе.

Научный руководитель в своем отзыве отражает возможность допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы (далее - ВКР). Кроме того, по желанию руководителя дается характеристика обучающемуся, оцениваются его трудолюбие, самостоятельность, инициативность, компетентность по

рассматриваемым вопросам, способность к творчеству и т.п. На основании этой информации руководитель дает окончательную оценку ВКР и свои рекомендации в отношении работы обучающегося. Работа, которую научный руководитель признал неудовлетворительной, возвращается на переработку с учетом высказанных замечаний.

Полностью завершенная и надлежащим образом оформленная (переплетенная, подписанная обучающимся, научным руководителем, заведующим кафедрой) работа представляется в установленные сроки на кафедру экономики и управления с письменным отзывом научного руководителя.

Рекомендованная заведующим кафедрой к защите ВКР вместе с отзывом научного руководителя должна быть сдана на кафедру экономики и управления не позднее, чем за 7 дней до защиты работы для получения допуска к защите.

1.3. Порядок работы

Порядок работы обучающихся над содержанием ВКР включает в себя следующее:

- 1) Заявление на утверждение темы и научного руководителя ВКР.
- 2) Утверждение списка основных информационных источников.
- 3) Подготовка структуры (оглавления) ВКР.
- 4) Подготовка и согласование с руководителем текста I главы ВКР.
- 5) Устранение замечаний руководителя ВКР по I главе.
- 6) Подготовка и согласование с руководителем текста II главы.
- 7) Устранение замечаний руководителя ВКР по II главе.
- 8) Подготовка и согласование с руководителем текста III главы.
- 9) Устранение замечаний руководителя ВКР по III главе ВКР.
- 10) Согласование содержания приложений к ВКР.
- 11) Подготовка текста введения ВКР.
- 12) Устранение замечаний руководителя ВКР по тексту введения.
- 13) Подготовка текста заключения (выводов) по ВКР.
- 14) Устранение замечаний руководителя ВКР по тексту заключения (выводов).
- 15) Предоставление руководителю полного текста ВКР.
- 16) Согласование текста (в полном объеме) ВКР.
- 17) Предоставление руководителю текста выступления обучающегося на защите ВКР.
- 18) Предоставление руководителю презентации обучающегося по защите ВКР.

График выполнения выпускной квалификационной работы представлен в Приложении Е.

Обучающийся представляет заполненный график выполнения ВКР (с указанием сроков и подписями научного руководителя) заведующему кафедрой, как минимум, за два месяца до защиты ВКР и после окончания подготовки ВКР.

1.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы является важным завершающим этапом учебного процесса. К защите выпускных квалификационных работ допускаются обучающиеся, успешно выполнившие весь учебный план, защитившие

отчет о прохождении производственной и преддипломной практики и представившие в установленный срок выпускную квалификационную работу с положительным отзывом научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа защищается обучающимся перед аттестационной комиссией на открытом заседании, где помимо членов комиссии, может присутствовать научный руководитель, а также обучающиеся-выпускники.

К своей защите обучающийся должен готовиться заранее. Он должен написать доклад, при необходимости подготовить раздаточный материал (таблицы, графики, диаграммы) для членов комиссии.

Доклад обучающегося должен обязательно сопровождаться презентацией через программу Power Point.

Содержание доклада и раздаточного (демонстрационного) материала и презентации должно быть согласовано с научным руководителем.

Доклад не следует перегружать цифровыми показателями, а привести лишь те, на которые сделаны ссылки в презентации. Время на доклад отводится в пределах 10 минут. В своем докладе обучающийся должен показать цель, актуальность и самостоятельность исследования, аргументировано изложить основные выводы по работе.

После доклада обучающийся отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии. Количество вопросов, задаваемых обучающемуся при защите ВКР, не ограничивается. Вопросы могут быть как непосредственно связанные с темой ВКР, так и по другим дисциплинам направления подготовки.

Обучающийся может отвечать на вопросы либо сразу, либо в заключительном слове. При подготовке ответов на вопросы он имеет право пользоваться своей выпускной квалификационной работой. Ответы на вопросы должны быть убедительны, теоретически обоснованы, а при необходимости подкреплены цифровым материалом. Следует помнить, что ответы на вопросы, их полнота и содержательность влияют на оценку по защите выпускной квалификационной работы, поэтому ответы необходимо тщательно продумывать.

После доклада обучающегося и заданных ему вопросов, зачитываются отзыв научного руководителя, в обсуждении выпускной квалификационной работы может принять участие каждый из членов комиссии. После обсуждения обучающемуся предоставляется слово для ответа на вопросы и высказанные в процессе обсуждения замечания.

Результаты защиты обсуждаются аттестационной комиссией на закрытом заседании и объявляются в тот же день после оформления протоколов работы комиссии. Решение об окончательной оценке по защите выпускной работы основывается на качестве работы, отзыве научного руководителя, выступлении и ответах обучающегося-дипломника в процессе защиты.

Оценка по защите выпускной квалификационной работы определяется баллами: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется за ВКР при следующих условиях:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;
- собран, обобщен, и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, литературы, отечественной и зарубежной статистической

информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован профессиональный уровень освоения общекультурных и профессиональных компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков;

- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;

- на защите освещены все вопросы исследования, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе.

Оценка «*хорошо*» выставляется за ВКР при следующих условиях:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, литературы, отечественной и зарубежной статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован продвинутый уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется за ВКР при следующих условиях:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, литературы, отечественной и зарубежной статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрированы базовый уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты обучающийся недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется при следующих условиях:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован минимальный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите обучающийся показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

Председатель экзаменационной комиссии объявляет обучающимся решение комиссии о выставленных оценках и присуждении квалификации по направлению подготовки.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку при защите выпускной квалификационной работы, считается не окончившим ЧОУ ВО «ИМТП». В этом случае аттестационная комиссия должна вынести решение либо о повторной защите обучающимся на следующий год выпускной квалификационной работы на ту же тему после существенной доработки, либо выполнить работу по новой теме по заданию кафедры. Вопрос о допуске к повторной защите решается ректором ЧОУ ВО «ИМТП» на основании заявления обучающегося.

2. Требования к выпускным квалификационным работам

2.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Значение выпускной квалификационной работы заключается в том, что в процессе ее написания обучающийся закрепляет и расширяет полученные в процессе обучения знания, не только по общетеоретическим дисциплинам, но и по специальным, а также показывает способность обобщать, анализировать практические материалы производственной практики или практической трудовой деятельности.

В выпускной квалификационной работе должны присутствовать элементы самостоятельного научного исследования, проводимого в период прохождения производственной практики.

Обучающийся в выпускной квалификационной работе должен показать умение грамотно и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и предложения, правильно пользоваться литературой и применять практические навыки. В работе должны быть четко сформулированы основные принципы и положения рассматриваемой темы с целью дальнейшего применения на практике предложений обучающегося.

При выполнении выпускной квалификационной работы предполагается решение обучающимся следующих задач в соответствии с профилем подготовки:

- теоретически обосновать и раскрыть сущность экономических и правовых категорий;
- на основе полученных теоретических знаний самостоятельно провести научное исследование по выбранной теме;
- грамотно использовать законодательные, нормативные документы;
- показать умение систематизировать и обобщать статистические данные;
- применять теоретические знания для решения конкретных практических задач по исследуемой теме;
- использовать при написании выпускной квалификационной работы современные программные технологии.

Работа должна быть выполнена на высоком теоретическом уровне, при написании работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего научного аппарата обоснования.

Выпускные квалификационные работы должны быть написаны обучающимся самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучению литературных источников; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами.

Работа подлежит обязательной проверке на антиплагиат. Рекомендованный сайт для проверки antiplagiat.ru. Оригинальность текста должна составлять не менее 60%.

Работа заканчивается конкретными выводами и предложениями.

Материал, используемый из других источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной обучающимся темой и изложен своими словами с приведением ссылок на источники информации.

2.2. Структура и характеристика содержания выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна состоять из теоретической и практической части.

Оптимальный объем ВКР бакалавра – 60-65 страниц (не более 70 страниц без учета приложений).

Структура выпускной квалификационной работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть работы, разделенная на главы и параграфы (три главы);
- заключение;
- список использованных источников (не менее 40 источников);
- лист верификации авторства;
- приложения.

Таблица – 1 Примерная структура выпускной квалификационной работы

<i>Наименование разделов</i>	<i>Примерный объем по разделам (в % к общему объему ВКР)</i>
Введение	5 %
Глава 1	25 %
Глава 2	40 %
Глава 3	25 %
Заключение	5 %
ИТОГО	100 %

Работа начинается с титульного листа (Приложение А), содержания; далее следует введение.

Во *введении* обосновывается выбор темы и актуальность исследования, определяется объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи работы, определяется теоретико-методологическая база и методы проведения исследования, структура работы. Объем введения 2-3 страницы.

В *первой* главе основной части работы осуществляется обзор источников, раскрываются основные теоретические положения, анализируются основные направления и история вопроса, основные выводы, к которым пришли ученые, разрабатывающие данную тему; рассказывается о соответствующей научной школе. При этом обучающийся должен излагать свою позицию, а не ограничиваться перечислением существующих в литературе научных точек зрения. Обычно первая глава носит теоретический характер. В конце главы формулируются краткие выводы по главе.

Во *второй* главе основной части работы обучающийся должен продемонстрировать умение использовать полученные навыки для решения конкретных практических задач; должна содержаться характеристика решений в области менеджмента, которые были приняты для решения рассматриваемой проблемы. Обычно первая глава носит аналитический характер. В конце главы формулируются краткие выводы по проведенному анализу с целью дальнейшего использования его результатов в третьей главе. Объем второй главы должен быть не менее 20 страниц.

Третья глава основной части работы должна содержать самостоятельные предложения и рекомендации автора, основанные на результатах анализа, проведенного во второй главе. Итогом работы в данной главе должны стать конкретные предложения (рекомендации, пути совершенствования) системы управления организацией (прибылью, стратегией, маркетинговой деятельностью, рисками и т.д.). Эти предложения (рекомендации и т.д.) затем выносятся в «заключение» работы и представляются членам аттестационной комиссии во время защиты выпускной квалификационной работы. В предложениях (рекомендациях) может содержаться краткая характеристика вариантов решений проблемы, обоснование предложенных управленческих мероприятий, результаты сравнительного анализа по исследуемой проблеме, оценка практической ценности предложений и возможность их применения (либо результаты применения).

Каждое решение (предложение) должно быть обосновано с позиции социально-экономической целесообразности и перспектив использования новаций в деятельности хозяйствующего субъекта.

Основными составляющими обоснования являются динамика функционирования предприятий за диагностируемый период:

- на основе результатов, полученных в результате анализа деятельности организации (вторая глава) необходимо использовать те показатели, которые имеют наибольшую значимость для повышения эффективности деятельности организации (предприятия);

- комплексная оценка эффективности (позитивные и негативные стороны, повышение и снижение показателей). Комплексный подход к оценке эффективности деятельности предприятия предполагает анализ использования ресурсов (рабочая сила, основные фонды, оборотные средства, складские емкости и т.д.), затраты (издержки обращения, рабочее время, заработная плата и т.д.), конечные результаты (прибыль, товароборот, услуги и т.д.), которые соотносятся через стоимостные и натуральные показатели, а также относительные критерии с учетом временного фактора;

- оценка рисков, влияющих на эффективность коммерческой деятельности (ценовые риски, риски кредитования, инфляционные риски, риск невыполнения договорных обязательств, конъюнктурные риски и т.д.).

Сущность эффективности мероприятий заключается в определении соотношения полезного эффекта (результата) и затрат на их достижение. В процессе обоснования ожидаемых затрат выявляются потенциальные составляющие эффекта и рассчитывается экономия затрат, получаемая при реализации каждой из этих составляющих. Например, для того, чтобы сделать в выпускной квалификационной работе предложения об увеличении прибыли и соответственно повышении рентабельности предприятия, нужно обосновать из каких источников получает предприятие прибыль, раскрыть внутренние факторы, влияющие на формирование прибыли (в частности, представить рекомендации по снижению издержек обращения, сокращения внереализационных расходов, повышения доходности предприятия и т.д.).

При подготовке ВКР обучающийся должен обязательно обращаться к сопоставлению российского и зарубежного опыта, анализировать западные технологии управления, подходы к решению проблем, оценивать опыт зарубежных компаний, действующих на российском рынке.

В источниках литературы, используемых для написания работы, не менее 1/8 должны составлять иностранные источники на языке оригинала, необходимо широко использовать переводную литературу, в том числе периодические издания. Периодические издания, равно как книги и монографии, должны быть выпущены не ранее 5 лет до дня написания работы. Необходимо привлекать материалы профессиональных ассоциаций, форумов специалистов, специализированных интернет-изданий и сайтов. Все данные должны сопровождаться ссылками.

При написании работы обучающимся необходимо проводить самостоятельные исследования не только по вторичным источникам информации, но и на основе самостоятельно собранных материалов – анкет, опросов, материалов, полученных во время прохождения производственной практики.

Лучшие работы обучающихся могут быть представлены для участия во всероссийских конкурсах выпускных квалификационных работ и, по решению Учебного Совета ЧОУ ВО «ИМТП», быть опубликованными.

Заключение является итогом проделанной работы, в нем кратко и четко должны быть сформулированы основные результаты исследования, выводы и предложения. Заключение обычно включает 2-4 страниц текста.

Список использованных источников должен содержать нормативные акты, литературные источники, интернет-ресурсы, использованные автором при выполнении выпускной квалификационной работы.

Приложение содержит вспомогательный материал – тексты документов, статистические таблицы, графики, диаграммы и др., которые нецелесообразно включать в основные разделы работы. Каждое приложение должно иметь название и быть пронумеровано. Номер приложения указывается в правом верхнем углу над его названием. На все приложения должны быть ссылки в тексте.

Обязательные требования, предъявляемые к выпускным квалификационным работам по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Международный менеджмент).

1. Каждая тема должна отражать специфику ЧОУ ВО «ИМТП». Название работы и ее содержание должны отражать профиль подготовки бакалавров. В названии темы должна фигурировать компания (ТНК, иностранная или с участием иностранного капитала), работающая на территории Российской Федерации, либо российская компания, работающая на внутреннем и на внешнем рынках). В каждой работе должны быть аспекты, касающиеся либо внешнеэкономической деятельности российских компаний, либо деятельности зарубежных компаний на территории РФ.

2. Фактический материал, анализируемый обучающимся при подготовке выпускной квалификационной работы, должен быть новым (не ранее года, предшествующего году защиты работы). Использование более старых данных допускается при построении динамических рядов.

3. Литература, используемая обучающимся, должна быть новой (не старше 5 лет). Использование изданий последних двух лет является обязательным требованием. В противном случае работа не допускается к защите. Исключение могут составлять лишь уникальные издания, которые выпускались один раз и не переиздавались позднее (например, монографии или специальная аналитическая литература). Обязательным является использование работ зарубежных авторов (в оригинале или в переводе на русский язык), изданных за последние 2 года.

4. Работа должна содержать анализ мирового и российского рынков продукта или услуги, производством которых занимается компания. Обучающийся должен владеть информацией о тенденциях развития мирового рынка, об основных странах и основных компаниях – мировых производителях соответствующего товара (услуги), основных мировых экспортерах и импортерах данной продукции. При анализе российского рынка какого-либо товара (услуги) обучающийся должен владеть информацией о тенденциях его развития, об основных производителях-конкурентах исследуемой им фирмы, о ценообразовании на продукцию.

5. В конце каждой главы делается вывод. Заключение работы должно содержать выводы из всей работы, основанные на фактах и цифрах, которые были проанализированы в ходе подготовки и написания работы.

6. Работа должна содержать не только фактический материал, но и самостоятельный анализ деятельности предприятия, результаты расчетов и обоснованные предложения по улучшению показателей эффективности работы данного предприятия.

Обучающийся должен уметь ответить на вопросы, касающиеся результатов управления компанией. Если обучающийся исследует деятельность транснациональной корпорации, то он должен проанализировать как управленческие показатели деятельности ее филиала или дочерней компании в России, так и общие социально-экономические показатели фирмы, а также провести их сравнение. Результаты расчетов должны быть приведены в заключении и сопровождаться соответствующими выводами и предложениями.

Выпускные квалификационные работы выполняются на практических материалах тех предприятий и организаций, где проходят производственную практику обучающийся. Поощряется выполнение тем по заказам министерств и ведомств, предприятий и организаций Российской Федерации.

7. При утверждении темы обучающийся должен располагать информацией, которую предполагается исследовать при подготовке выпускной квалификационной работы. Если такой информации нет, рекомендуется сменить тему или начать поиск другой компании, информация по которой более доступна. Материалы компании или организации, анализируемые в работе, должны быть представлены в Приложении.

Выпускная квалификационная работа должна содержать конкретные предложения (третья глава), направленные на улучшение качества функционирования действующего предприятия (или его подразделения) или на обоснование необходимости и возможности создания нового эффективно работающего предприятия (фирмы) или конкретного процесса.

2.3. Порядок оформления выпускной квалификационной работы

2.3.1 Общие требования

Текст выпускной квалификационной работы должен быть написан на белой бумаге формата А4, на одной стороне страницы.

Поля страниц работы должны быть: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Одна страница должна вмещать 28-30 строк, в каждой строке должно быть 57-60 знаков.

Оптимальный объем выпускной работы 60-65 страниц, но не больше 70 страниц. В этот объем не входят приложения. Слишком большое увеличение оптимального объема является недостатком работы, так как свидетельствует о неумении отбирать и перерабатывать нужный материал, а также концентрированно излагать содержание работы.

Все страницы нумеруются. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине нижнего поля; нумерация страниц сквозная, страницы с рисунками, таблицы и др. включаются в общую нумерацию. Приложение к работе имеет отдельную нумерацию. Текст работы должен печататься через 1,5 интервала, шрифтом *Times New Roman* 14 размера. Отступ абзаца должен быть везде одинаковым и равняться 1,25 см.

Титульный лист, являясь первым листом выпускной квалификационной работы, включается в общую нумерацию работы, но не нумеруется. Нумерация проставляется со второй страницы – содержания.

Содержание должно включать наименование всех структурных частей выпускной квалификационной работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются соответствующие части.

Все главы, введение, заключение, список использованных источников должны начинаться с новой страницы.

Заголовки разделов должны быть краткими и без переноса слов, точка в конце разделов не ставится. Заголовки всех разделов по тексту начинаются с абзаца.

В тексте работы не принято писать «я предлагаю», «я считаю», «я думаю». Излагать материал следует от первого лица, множественного числа – «мы предлагаем», «мы думаем», или использовать следующие обороты: «считаем», «на наш взгляд», «по нашему мнению» и т.д.

2.3.2 Сноски и цитаты

На все источники, использованные автором, в том числе рисунки, таблицы и др. должны быть сноски в тексте. Сноски являются обязательным элементом выпускной квалификационной работы, так как они сообщают читателю сведения о заимствованных автором источниках.

Ссылки в тексте на первоисточнике приводятся в форме указания порядкового номера по списку использованной литературы, выделенного квадратными скобками с указанием страницы при цитировании.

Например: [2, с.15] – это значит использован второй источник из списка литературы со страницы 15. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках после изложения заимствованных положений номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Каждую цитату следует заключать в кавычки; если цитируемые слова выписываются из середины предложения, то после вводных кавычек ставят многоточие; также многоточие ставится в любом месте цитаты, где пропущены слова автора. Сокращение слов в цитатах не принято.

После каждой цитаты обязательно сообщается ее источник, в том числе и страница; это может быть сделано указанием номера соответствующего источника в приведенном списке литературы. Цитируя, необходимо точно воспроизводить текстовые выделения, сделанные автором (курсив, разрядку, подчеркивание и т.п.).

Пересказ мыслей и выводов др. авторов следует делать без их искажения. Цитаты должны быть тщательно выверены. Обучающийся несет ответственность за точность переносимых данных, а также за объективность изложения мыслей других авторов.

2.3.3 Оформление таблиц и графического материала

Цифровые данные в сгруппированном и систематизированном виде представляются в таблицах и графиках. Таблицы должны иметь порядковый номер, заголовок – отражать их содержание, а примечание – ссылку на источник.

Количество цифрового материала должно соответствовать содержанию выпускной квалификационной работы. Не следует приводить данные, не имеющие прямого отношения к излагаемому вопросу. В таблицах следует избегать полного написания больших чисел.

Все таблицы в работе должны иметь название и порядковый номер. Нумерация таблиц должна быть сквозной для разделов выпускной квалификационной работы.

Порядковый номер таблицы проставляется перед ее названием.

Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где сформулировано положение, подтверждаемое, или иллюстрируемое таблицей.

В графах таблиц, при отсутствии данных необходимо ставить «тире» или писать «нет».

Перенос таблицы на другую страницу не допускается, все таблицы, занимающие более $\frac{3}{4}$ страницы, должны быть вынесены в приложения.

При выполнении графического материала, диаграмм, графиков, схем и др. обязательным является требование аккуратности, тщательности в выборе средств и цветов оформления иллюстраций. Для любого вида графического материала применяется сквозная нумерация, которая размещается под иллюстрацией (например: Рисунок 1. Название рисунка).

Под каждой таблицей и графическим изображением обязательно приводится источник с полным библиографическим описанием. В случае если автором таблицы, или графического изображения является обучающийся, то ссылка делается следующим образом: «Составлено (рассчитано) автором по данным: полное описание всех необходимых источников».

Примеры оформления таблицы смотри в Приложении Г.

2.3.4 Сокращение слов

В тексте выпускной квалификационной работы допускаются общепринятые сокращения.

Обязательно сокращение слов, обозначающих ссылки на разделы текста:

т. – том	изд. – издание	гл. – глава
вып. – выпуск	ч. – часть	§ – параграф
№ – номер	с. – страница	рис. – рисунок
табл. – таблица		

Обязательно сокращение поясняющих слов:

т.е. – то есть	и пр. – и прочие
и т.п. – и тому подобное	см. – смотри
и т.д. – и так далее	ср. – сравни
и др. – и другие	

Примеры других обязательных сокращений:

% – процент	долл. США – долларов США
тыс. – тысяча	ф. ст. – английских фунтов стерлингов
млн. – миллионы	руб. – рублей
млрд. – миллиарды	г. – год
т – тонна	гг. – годы

кг – килограмм

РФ – Российская Федерация

СНГ – Содружество независимых государств

ЕС – Европейский Союз

ФОб – FOB – Free on Board

СИФ – CIF – Cost Insurance Freight

Для демонстрации
условий перевозки
грузов

к.э.н. – кандидат экономических наук

НИИ – Научно-исследовательский институт

НИОКР – Научно-исследовательские и
опытно-конструкторские работы

2.3.5. Оформление списка использованных источников

Список использованных источников – это рабочий документ, а не библиография по теме. Он должен содержать источники, использованные автором при выполнении выпускной квалификационной работы. В списке источники располагаются по алфавиту. Сначала, даются источники на русском языке, затем на иностранных языках и должны быть пронумерованы. Нумерация дается сквозная. В список литературы рекомендуется внести следующие рубрики:

1) Нормативные акты

- 2) Книги и монографии
- 3) Статьи в сборниках и журналах
- 4) Справочники, статистические издания
- 5) Интернет-ресурсы
- 6) Другая литература (литература на иностранном языке.)

1. *Описание учебника одного автора.*

Громадин, А. В. Дендрология учеб. для студентов вузов / А. В. Громадин. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. – 848 с.

2. *Описание учебника двух и более авторов.*

Лукьянчиков, Н. Н. Экономика и организация природопользования :учебник / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. – 4 изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.

3. *Описание учебника под заглавием (если у учебника 4 автора и более; если нет автора, а есть редактор, составитель).*

Современный русский литературный язык. учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. И. Максимов [и др.]; под ред. В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. – М.: Гардарики, 2019. – 780 с.

4. *Описание электронного учебника (из Интернета).*

Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Кравченко. – Электрон. дан. – М.: ИНФА-М, 2017. – 402 с. – Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/45043.

5. *Описание электронного учебника (диск)*

Деревянко, А. П. История России [Электронный ресурс]: учебник / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. – Электрон. текстовые дан. – М.: КноРус, 2010. – 345 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. *Описание книги одного, двух, трех авторов:*

а). *один автор:*

Диденко, Т. И. Сборник классных часов и родительских собраний. Методика работы с учащимися: 5 кл. / Т. И. Диденко. – Ростов н / Д.: Феникс, 2018. – 192 с.

б). *два автора:*

Рудский, В. В. Основы природопользования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020801 «Экология», 020802 «Природопользование», 020804 «Геоэкология», и по направлению 020800 «Экология и природопользование» / В. В. Рудский, В. И. Стурман. – М.: Аспект Пресс, 2017. — 271 с.

в). *три автора:*

Шевченко, В.А. Генетика человека : учеб. для студентов вузов / В. А. Шевченко, Н. А. Топорнина, Н.С. Стволинская. – М.: ВЛАДОС, 2019. – 240 с.

7. *Описание под заглавием (книга четырех и более авторов):*

Современный русский литературный язык: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. И. Максимов [и др.]; под ред. В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. – М.: Гардарики, 2018. – 780 с.

8. *Описание сборника:*

Обучение русскому языку в условиях модернизации образования : сб. науч. и метод. ст. / под общ. ред. С. И. Шумарина; Иванов. ин-т (филиал) ГОУ ВПО «Иванов. гос. ун-т », Упр. образования администрации Иванов. муницип. р-на,

Муницип. образоват. Учреждение «Гимназия № 1» г. Иваново. – Иваново: Николаев, 2017. – 86 с.

9. *Описание статьи из журнала:*

Сарычев, В. А. «... Мне всегда казалось, что в жизни моей мне предстоит какое-то большое самопожертвование ...» : судьба Гоголя / В. А. Сарычев // Лит. в шк. – 2018. – № 11. – С. 2-7.

10. *Описание статьи из ежедневной газеты:*

Якубова, Н. Мораль в ожидании жертвы / Н. Якубова // Российская газета. – 2018. – 23 окт. – С. 9.

11. *Описание статьи из еженедельной газеты:*

Машковцев, А. Пифагор – олимпийский чемпион?: теоретический урок с использованием технологии критического мышления / А. Машковцев // Спорт в школе. – 2016. – 1-15 окт. (№ 19). – С. 14-19.

12. *Описание статьи из сборника:*

Бессмольная, Е. В. Обновление преподавания русского языка в условиях модернизации образования / Е. В. Бессмольная // Обучение русскому языку в условиях модернизации образования: сб. науч. и метод. ст. / под общ. ред. С. И. Шумарина; Иванов. ин-т (филиал) ГОУ ВПО «Иванов. гос. ун-т », Упр. образования администрации Иванов. муницип. р-на, Муницип. образоват. Учреждение «Гимназия № 1» г. Иваново. – Иваново: Николаев, 2017. – С. 5-8.

13. *Описание официальных документов:*

а) *федеральный закон:*

Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «Об образовании» и статью 11 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» : федеральный закон от 13 февр. 2009 г. № 19-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 7. – Ст. 787.

б) *постановление Правительства Российской Федерации:*

Российская Федерация. Правительство. О внесении изменений в Положение о статусе воспитанников воинских частей : постановление от 15.06.2009 № 474 // Официальные документы в образовании. – 2019. – № 20. – С. 27.

в) *приказы и письма министерств и ведомств Российской Федерации:*

Российская Федерация. Министерство образования и науки. Федеральное агентство по образованию. О распределении обязанностей по руководству деятельностью Федерального агентства по образованию : приказ от 09.06.2009 № 616 // Официальные документы в образовании. – 2019. – № 20. – С. 89 - 94.

14. *Описание отдельного тома из многотомного издания:*

Шанский, Н. М. Современный русский язык . В 3 ч.: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по специальности № 101 «Рус. яз. и ли.». Ч. 1. Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография / Н. М. Шанский, В. В. Иванов. – М.: Просвещение, 2019. – 191 с.

15. *Описание словаря:*

Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева; ред. колл.: Н. Д. Арутюнова [и др.]. – М.: Совет. энцикл., 1990. – 685с.

16. *Описание статьи из словаря:*

- Шведов, Н. Ю. Грамматика / Н. Ю. Шведов // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева; ред. колл.: Н. Д. Арутюнова [и

др.]. – М.: Совет. энцикл., 1990. – С. 114-115.

17. *Описание электронного документа:*

из Интернета:

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ; ред. Т. В. Власенко ; Web-мастер Н. В. Козлова. – Электон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1997. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>. – Загл. с экрана. — 22.12.2002.

18. *Описание автореферата кандидатской диссертации*

Осипова, Н. В. «Дэвид Копперфилд» Ч. Диккенса и «Пенденнис» У. Теккерея — два романа воспитания (опыт типологического сопоставления) : автореф. ... канд. филол. наук: 10.01.03 / Н. В. Осипова. – М., 2001. – 17 с.

3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) «Международный менеджмент»

- 1) Стратегия продвижения бренда ... в России и за рубежом на примере компании ...
- 2) Стратегия продвижения продукции на рынке (*указать конкретный рынок*) в России и за рубежом на примере компании ...
- 3) Система управления персоналом компании в России и за рубежом, работающей на международном рынке (*указать конкретный рынок*) (*на примере ...*)
- 4) Стратегия повышения конкурентоспособности компании, работающей на рынке (*указать конкретный рынок*) в России и за рубежом на примере ...
- 5) Управление рисками в ... (*кредитных, лизинговых, туристских и др.*) компаниях в России и за рубежом на примере ...
- 6) Эффективная программа лояльности потребителей к бренду в России и за рубежом как фактор конкурентоспособности продукта на примере
- 7) Стратегия продвижения и позиционирования международной сети в России и за рубежом
- 8) Маркетинговая стратегия компании дистрибьютора, работающей на рынке (*указать конкретный рынок*) на примере международной компании
- 9) Проектное управление в кадровом менеджменте на примере международной компании ...
- 10) Международные технологии управление системой клиентских коммуникации компании
- 11) Маркетинговая стратегия компании дистрибьютора международного бренда на российском рынке ... (*указать конкретный рынок*)
- 12) Международные кадровые технологии повышения эффективности управления персоналом компании....
- 13) Управление проектами событийного маркетинга компании на национальном и мировом рынке (*указать конкретный рынок*)
- 14) Международные технологии и инструменты управления ресторанным (*гостиничным, туристским и др.*) бизнесом в России и за рубежом на примере сети
- 15) Стратегия сбыта ... продукции компании на мировом рынке.
- 16) Совершенствование управления платежеспособностью международной компании ...
- 17) Управление финансовыми рисками предприятия на международном рынке (*указать конкретный рынок*) (*на примере ...*)
- 18) Планирование бизнеса в сфере (*указать конкретный рынок, отрасль*) на международном рынке (*на примере...*)
- 19) Управление маркетингом компании на основе использования международного опыта на рынке (*указать конкретный рынок*).
- 20) Стратегия развития внешнеэкономической деятельности фирмы ... на рынке (*указать конкретный рынок*).
- 21) Управление рисками внешнеторговой деятельности компании на рынке (*указать конкретный рынок*).
- 22) Маркетинговое планирование как способ повышения эффективности

компания на мировом рынке товара (указать конкретный рынок) (на примере.....)

23) Стратегия управления экспортными (импортными) операциями компания на рынке (указать конкретный рынок) (на примере.....).

24) Брендинг как технология позиционирования компании на международном рынке (указать конкретный рынок).

25) Маркетинг-микс во внешнеэкономической деятельности национальной компании на рынке (указать конкретный рынок) на примере компании

26) Совершенствование системы мотивации персонала организации (на примере компании

27) Стратегическое управление кадрами и ведение делопроизводства в учреждении

28) Отбор и адаптация персонала в современных организациях на примере

29) Стратегия потребительского выбора на рынке образовательных услуг в России и за рубежом (на примере

30) Маркетинговые исследования как источник формирования стратегии развития компании на примере компании

31) Позиционирование образовательной услуги на рынке дополнительного образования в России и за рубежом (на примере

32) Методы продвижения услуги обучения за рубежом, внедрение методов (на примере

33) Интернет – маркетинг образовательных услуг в России и за рубежом (на примере

34) Совершенствование логистической системы в условиях выхода на международный рынок

35) Позиционирование образовательной услуги на рынке дополнительного образования в России и за рубежом (на примере

36) Стратегия потребительского выбора на рынке образовательных услуг в России и за рубежом (на примере

37) Международные кадровые технологии повышения эффективности управления персоналом компании (по выбору обучающегося)

38) Стратегия продвижения и продаж продуктов и услуг наружной рекламы (по выбору обучающегося) на Российском и зарубежном рынках.

39) Методы продвижения услуги обучения за рубежом, внедрение методов (на примере ...)

40) 7. Интернет – маркетинг образовательных услуг в России и за рубежом (на примере.....)

41) Кадровое делопроизводство. Формирование необходимых документов для компании (на примере

42) Стратегия продвижения образовательных услуг компании в России и за рубежом (на примере

43) Управление клиентскими коммуникациями компании на международном рынке образовательных услуг (на примере

44) Кадровые технологии повышения эффективности управления персоналом (по выбору обучающегося) в России и за рубежом.

45) Стратегия повышения конкурентоспособности компании на рынке (по выбору обучающегося) в России и за рубежом, на примере

..... (по выбору обучающегося).

46) Разработка эффективной программы лояльности потребителей к бренду в России и за рубежом как фактор конкурентоспособности продукта, на примере (по выбору обучающегося).

47) Совершенствование логистической системы компании (по выбору обучающегося) в условиях выхода на международный рынок.

48) Бизнес-планирование деятельности компании (..... по выбору обучающегося) в условиях мирового экономического кризиса.

49) Совершенствование системы мотивации персонала организации (на примере компании по выбору обучающегося).

50) Отбор и адаптация персонала в современных организациях, осуществляющих деятельность на рынках различных стран (на примере компании по выбору обучающегося).

51) Система управления персоналом компании в России и за рубежом (на примере по выбору обучающегося).

52) Управление рисками в кредитной организации на примере (по выбору обучающегося)

53) Маркетинговые исследования как источник формирования стратегии развития компании на примере компании (по выбору обучающегося).

4. Методические рекомендации по подготовке введения и аналитической части выпускной квалификационной работы

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2-3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной в ВКР тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами *«Актуальность работы заключается в ...»*.

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы:

– *Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...*

– *В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...*

– *При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...*

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: *«проанализировать...»*, *«обосновать...»*, *«раскрыть...»*, *«выявить...»*, *«охарактеризовать...»* и т.п.

Для достижения необходимо решение *задач* исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой ВКР, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству глав.

Например: *«Цель обусловила постановку следующих задач...», «Достижение поставленной цели требует решения следующих задач».*

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, например: *«изучить...», «показать», «выявить...», «исследовать...», «проанализировать...», «обосновать роль...» и т.п.*

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Пример формулировки: «Объектом исследования является хозяйственная деятельность ООО «Стиль», «Предметом исследования является маркетинговая деятельность предприятия торгово-производственного предприятия ООО «Стиль».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Например: *Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых (авторы), законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций.*

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

б) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т.д.

7) *ситуационный анализ* - оценка возможных изменений в деятельности фирмы с учетом влияния действующих внешних факторов, т.е. факторов, на которые данная фирма повлиять практически не может.

8) *методы статистического и математического моделирования*, в частности методы дисперсионного, регрессионного и ковариационного анализа.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: *«При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...»*, *«В методологическом отношении для понимания ... использовались разработки...»*.

Структура работы. Например: *«Работа включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения»*.

Вторая глава ВКР носит аналитический характер. В ней дается характеристика объекта исследования (предприятие, фирма, их структурные подразделения), на материалах которого выполняется работа.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в бакалаврской работе.

Характеристика объекта исследования независимо от специфики темы бакалаврской работы должна содержать:

- Перечень целей, необходимость реализации которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта.

- Описание его структуры с выделением основных составляющих и их роли в достижении поставленных целей.

- Четкое определение места анализируемого объекта в системе более крупного масштаба.

- Анализ функционирования исследуемого объекта за ряд предыдущих лет по степени достижения цели и решения основных задач деятельности: по улучшению качества продукции (услуг) и обслуживания населения.

Необходимо также проанализировать результаты деятельности исследуемого объекта (производственные, управленческие и т.д.).

Детальный и глубокий анализ изучаемой проблемы проводится с использованием различных методов исследования:

- Экспертные (оценочные).

- Методы социально-экономического анализа.

- Балансовый метод.

- Экономико-математические методы.

- Методы прямых инженерно-экономических расчетов.

- Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая

отчетность, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные выпускником из различных источников.

Анализ изучаемой проблемы не должен ограничиваться констатацией фактов. Важно вскрыть недостатки и причины их порождения, наметить пути их возможного устранения. Выводы данной главы должны служить основой для разработки рекомендаций, представляемых в третьей главе работы.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) и профессиональные базы данных, рекомендованные к использованию при подготовке выпускной квалификационной работы:

1. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/>
2. Электронная библиотечная система - <http://znanium.com/>
3. Экономика и управление на предприятии: научно-образовательный портал - <http://www.eup.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru/>
5. Портал менеджмента качества <http://quality.eup.ru/>
6. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/>
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
8. Научная электронная библиотека - <http://cyberleninka.ru/>
9. Информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом - <http://www.pro-personal.ru/>
10. Электронный журнал по управлению персоналом - <http://www.hr-journal.ru/>
11. Журнал «Управление персоналом» - <http://www.top-personal.ru/>
12. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://dis.ru/magazine/periodicals/139/>
13. Центр Креативных Технологий - <http://www.inventech.ru/>
14. Стратегия и управление - <http://www.strategplann.ru/about-site.html>
15. Стратегическое управление - <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

Примерный план выпускной квалификационной работы

Содержание

Введение	3
Глава 1. Концептуальные основа формирования и реализации стратегии управления торговой компанией на рынке нефтепродуктов	5
1.1. Стратегия управления торговой компанией: сущность, виды, отраслевые особенности	5
1.2. Ключевые показатели результативности стратегии управления торговой компанией	10
1.3. Зарубежная практика формирования и реализации стратегии управления торговой компанией на рынке нефтепродуктов	15
Глава 2. Анализ стратегического управления ООО «_____» на рынке нефтепродуктов в России и за рубежом	20
2.1. Организационная характеристика ООО «_____»	20
2.2. Механизм формирования и реализации стратегии управления торговой компанией ООО «_____»	25
2.3 Оценка результативности реализации стратегии управления ООО «_____» на рынке нефтепродуктов в России и за рубежом	35
Глава 3. Механизм повышения результативности стратегии управления торговой компанией ООО «_____» на рынке нефтепродуктов в России и за рубежом	45
3.1. Стратегические направления управления торговой компанией ООО «_____» в условиях сырьевого кризиса	45
3.2. Формирование и направления реализации маркетинговой стратегии ООО «_____» на рынке нефтепродуктов в России и за рубежом	52
Заключение	58
Список используемых источников	61
Приложения	64

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПРАВА**

Кафедра экономики и управления

Выпускная квалификационная работа

на тему:

**«СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ КОМПАНИЕЙ ООО «___» НА
РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**

Выполнил(а):

Обучающийся __ курса
Очного (очно-заочного, заочного)
отделения
направления подготовки
38.03.02 Менеджмент
Ефремова Екатерина Сергеевна

Научный руководитель:

к.э.н., доц. Иванов С.С.

(подпись)

К защите допускается:

Зав. кафедрой

к.э.н., проф. Скрынченко Б.Л.

(подпись)

«___» _____ 201__г.

Москва – 2018

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПРАВА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу

Обучающегося	<i>Ефремовой Екатерины Сергеевны</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Форма обучения	<i>очная (очно-заочная, заочная)</i>
Тема ВКР	<i>«Стратегия управления торговой компанией ООО «_____» на рынке нефтепродуктов в России и за рубежом»</i>
Научный руководитель	<i>Иванов Семен Семеновичам</i>
Ученая степень, звание	<i>к.э.н., доцент</i>

Соответствие структуры и содержания теме ВКР

Оценка раскрытия теоретических аспектов темы ВКР

Обоснованность и практическая значимость предложений и рекомендаций, сделанных в ВКР

Организация работы обучающегося над выпускной квалификационной работой (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд и т.д.)

Оформление выпускной квалификационной работы

Общее заключение по рекомендуется / не рекомендуется к защите выпускной квалификационной работе

Научный руководитель - _____
(Ф.И.О., должность) (подпись)

Дата « _____ » _____ 20__ г.

Примеры оформления графического материала

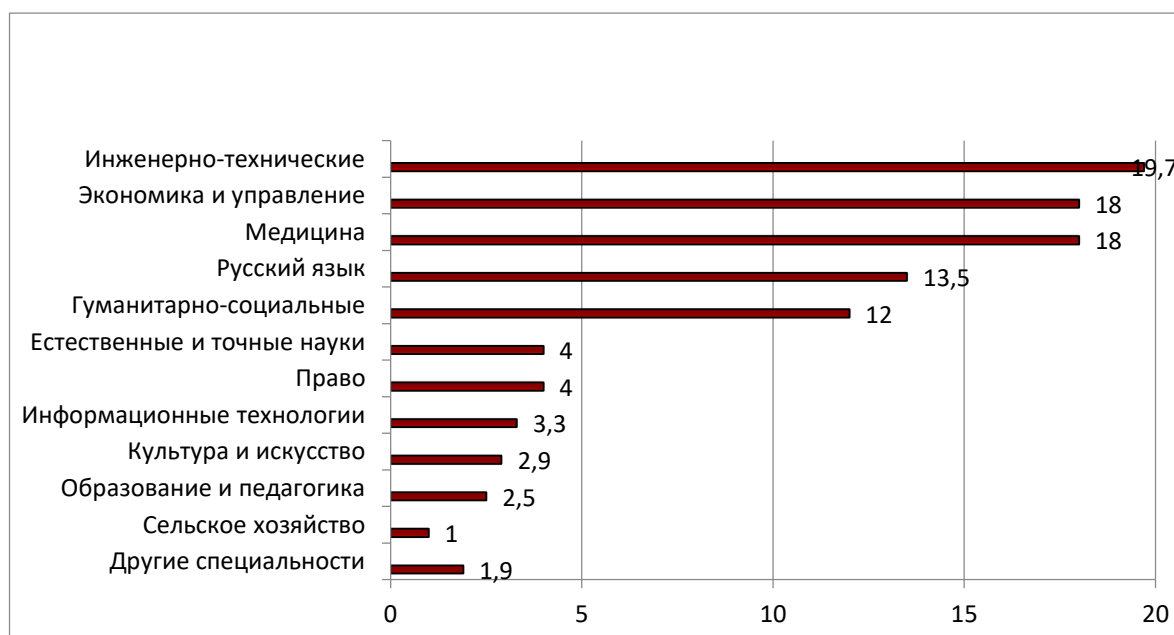


Рисунок 4 - Специальности, по которым обучались иностранные студенты в России в 2013-2014 учебном году, %

Таблица 2 - Виды транзакционных издержек

Вид	Содержание	Примечание
Издержки спецификации и защиты прав собственности	Юридические и судебные издержки, затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав, а также потери от плохой их спецификации и защиты.	Ряд ученых (Д. Норт) добавляет затраты на поддержание в обществе консенсусной идеологии, поскольку воспитание членов общества в духе соблюдения общепринятых неписаных правил и этических норм является гораздо более экономным способом защиты прав собственности, чем формализованный юридический контроль.
Издержки ведения переговоров	Участие в системе рыночных отношений требует отвлечения значительных средств на проведение переговоров об условиях обмена, на заключение и оформление контрактов.	Основной инструмент экономии данных издержек - стандартные договоры.

Источник: См.: Эггертсон Т. Экономическое поведение и институты. – М.: Дело, 2001. – С. 29-30; Капелюшников Р.И. Категория транзакционных издержек [Электронный ресурс] //Институты свободы Московский либертариум. 1994. URL. http://www.libertarium.ru/1_libsb3_1-2 (дата обращения 22.03.2014).

Лист верификации авторства

Подтверждаю, что данная работа выполнена мною самостоятельно.

Обучающийся _____ формы обучения

(Ф.И.О.)

Работа проверена через систему antiplagiat.ru.

Выявленный процент заимствований - _____ % текста.

Подпись

Дата

График подготовки выпускной квалификационной работы

Обучающийся _____

Тема ВКР _____

№ п/п	Наименование этапа	Плановая дата	Отметка об исполнении	Подпись руководителя /консультанта ***
1	Заявление на утверждение темы и научного руководителя ВКР	октябрь		
2	Утверждение списка основных информационных источников	ноябрь		
3	Подготовка структуры ВКР	декабрь		
4	Подготовка и согласование текста I главы ВКР	январь		
5	Устранение замечаний руководителя ВКР по I главе	январь		
6	Подготовка и согласование текста II главы	февраль		
7	Устранение замечаний руководителя ВКР по II главе	февраль		
8	Подготовка и согласование текста III главы	март		
9	Устранение замечаний руководителя ВКР по III главе ВКР	март		
10	Согласование содержания приложений к ВКР	апрель		
11	Подготовка текста введения ВКР	апрель		
12	Согласование текста введения ВКР	апрель		
13	Устранение замечаний руководителя ВКР по тексту введения	апрель		
14	Подготовка текста заключения (выводов) по ВКР	май		
15	Устранение замечаний руководителя ВКР по тексту заключения (выводов)	май		
16	Предоставление руководителю полного текста ВКР	май		
17	Согласование текста (в полном объеме) ВКР	май		
18	Согласование оформления (в полном объеме) ВКР	май		
19	Предоставление руководителю текста выступления и презентации обучающегося на защите ВКР	май		
20	Консультации ***			

Обучающийся _____

Подпись

(ФИО)

Научный руководитель _____

Подпись

(ФИО)